

BAK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş'nin

07.06.2018 Tarihinde Yapılan 2017 Yılına Ait

Olağan Genel Kurul Toplantısı Sırasında Pay Sahiplerimizden Gelen Sorulara Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.5 Maddesi Uyarınca Verilen Cevaplar

İşbu doküman 07 Haziran 2018 tarihinde saat 10.00'da yapılan Şirketimizin 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısının görüşmeleri sırasında pay sahiplerimiz tarafından Divan Başkanlığı'na yöneltilen soruların gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması nedeniyle verilen ek cevaplar 03.01.2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği 1.3.5 no'lu maddesi uyarınca soruyu yönelten pay sahipleriyle Genel Kurul tarihinden sonraki on beş gün içinde yazılı olarak paylaşılmıştır. Bu cevaplara ek olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun yine aynı düzenlemesi uyarınca, Genel Kurul toplantısı sırasında sorulan tüm sorular ve bu sorulara verilen cevaplar Şirket Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından aşağıdaki şekilde düzenlenerek pay sahiplerimizin bilgilerinize sunulmuştur.

Soruyu soran Pay sahiplerimizden Sn. Fehmi Kaymakçoğlu:

Şirket son 5 yılda yaklaşık 50 Milyon Euro yatırım yaptı. Bu yatırım tutarı şu anda şirketin piyasa değerinden daha fazla. Yapılan 50 Milyon Euro'luk yatırımın da bir kısmı kapasite artışına yönelik. Bu yatırımlara rağmen şirketin ton bazında satışlarında 2018 yılında bir önceki seneye göre %10 daha fazla düşüş oldu ve satışlar neredeyse 5 yıl öncesi ile aynı seviyelerde. Tüm bunlar düşünüldüğünde yapılan yatırım yanlış bir yatırım mıydı, atıl bir kapasitenin mi ortaya çıkmasına neden oldu? Bununla birlikte, şirketin yıllık üretim kapasitesi kaç tondur?

Soruyu cevaplayan Şirket Genel Müdürü ve aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi Sn. Mehmet Emin Bozdağ;

2017 yılı özelinde konuşursak, şirket 42 Milyon TL tutarında bir yatırım yapmıştır. Bu yapılan yatırımların içerisinde en büyük pay sahibi solvent geri kazanım ünitesi olmuştur. Bunun dışında yapılan diğer bir yatırım ise roto üniteli flekso baskı makinası yatırımdır. Bu makine Türkiye ve şirketimiz için yeni bir teknoloji yatırımdır ve son teknolojiye uygundur. Roto üniteli baskı makinamızın yatırımına geçen sene başlandı ve bu yıl itibari ile yeni çalışmaya başladı; dolayısı ile geçtiğimiz yıl için kapasiteye bir etkisi görülmedi. Kapasiteye etkisini bu yıl görüyor olacağız. Solvent yatırımı da devrede ve %100 çalışmakta; ancak bunların etkilerini bu yıl görüyor olacağız.

Diğer bir söylemek istediğim ise, kapasite düşüşü dediniz. Evet birkaç bin tonluk satışlarda azalma var; ancak bu karlılığımızı artırmaya yönelik atılmış bir adımdı ve görüleceği üzere; bu adımların sonuçları da karlılığa pozitif yansımıştır.

Yaptığımız iş son derece teknolojik; film kalınlıkları ve film yapıları bizim kapasitelerimizi tam olarak açıklamamıza engel. Üretimimizde kullandığımız film kalınlıkları 15 mikrondan başlayıp 200-250 mikronlara kadar gidebilmektedir. Sipariş özelinde birim fiyat artabilir; ancak kilo düşebilir. Bununla birlikte ürünlerimizin yapısı da tek katlıdan dört katlıya kadar çeşitlilik göstermektedir. Dolayısı ile, böyle bir kompozisyonun içerisinde bunu hesaplamamız kolay değildir; ancak şunu söyleyebilirim ki şirketimizin kapasite kullanım oranı %75 civarındadır.

Soruyu soran Pay sahiplerimizden Sn. Fehmi Kaymakçoğlu:

Bahsedilen yatırımların hepsinin Kap'ta açıklanması gerekmez mi?

Soruyu cevaplayan Şirket Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Duygu Tunalıgil;

Yatırımlara ilişkin açıklamalarımızı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili düzenlemeleri kapsamında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapıyoruz. Bu yatırımlara başlamadan önce de, 2018 yılı sonuna kadar 30 Milyon Euro tutarında bir yatırım yapacağımızı, bunun içerisinde solvent geri kazanım yatırımı, kapasite artışına ilişkin yatırımlar ve yenileme yatırımları olduğunu duyurmuştuk. Bununla birlikte, faaliyet raporumuzda yatırımlarımızın son durumuna ilişkin bilgiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Soruyu soran Pay sahiplerimizden Sn. Seyhun Altaş:

Satış tonajının düşüşüne bağlı olarak talepte bir daralma mı var yoksa katma değeri yüksek ürünlere yönelme olduğu için mi düşüş yaşandı?

Soruyu cevaplayan Şirket Genel Müdürü ve aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi Sn. Mehmet Emin Bozdağ;

Genel olarak, hem müşteri bazında hem de ürün bazında katma değeri yüksek olanlara bir yönelimimiz oldu. Karlı olmayan ürünlerden çıkmaya başladık. Kapasite düşüşünün sebebi bundandır.

Soruyu soran Pay sahiplerimizden Sn. Fehmi Kaymakçioğlu:

Türkiye'de ki birçok ambalaj firması, yurtdışında aynı sektörde faaliyet gösteren yabancı ortaklarla birleşti ve yurtdışında daha da ileri bir seviyeye geldi. Siz de bir yabancı ortaklık düşünüyor musunuz?

Soruyu cevaplayan Şirket Genel Müdürü ve aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi Sn. Mehmet Emin Bozdağ;

Uzun süreden beri söylediğimiz gibi Bak Ambalaj olarak ulusal sermayeli aile yapısını korumayı hedef almaktayız. Bu bağlamda, gündemimizde böyle bir konu bulunmamaktadır.

Soruyu soran Pay sahiplerimizden Sn. Fehmi Kaymakçioğlu:

Şirketin Borsa kotundan çıkma gibi bir niyeti mi var?

Soruyu cevaplayan Şirket Genel Müdürü ve aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi Sn. Mehmet Emin Bozdağ;

Gündemimizde böyle bir plan yoktur.