

Sorumluluk bilinciyle sürdürülebilir üretim

bakambalaj

2024 Özet Sürdürülebilirlik Raporu



İçindekiler

Giriş

- 06 Rapor Hakkında
- 07 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 09 Genel Müdür'ün Mesajı
- 11 Rakamlarla 2024 Yılı Performansımız

Bir Bakışta Bak Ambalaj

- 12 Bak Ambalaj Hakkında
- 13 Sermaye ve Ortaklık Yapımız
- 14 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz
- 16 Yarım Asrı Aşan Başarı Yolculuğumuz
- 17 Ödüllerimiz

2024 Yılına Bakış

- 18 2024 Yılında Öne Çıkanlar

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 19 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonumuz
- 22 Sürdürülebilirlik Anlayışımız ve Stratejimiz
- 23 Kurumsal Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz İnisiyatifler
- 24 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi
- 25 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

26 Yönetişim

27 İşimize Değer

28 İnsana Değer

29 Dünyamıza Değer

30 İletişim

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzu sadece çevre odaklı değil, bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. İklim değişikliğini öncelikli bir risk olarak değerlendiriyor ve stratejilerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Üretim süreçlerimizde düşük karbon salımı ve geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleriyle döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerine uygun, çevreye duyarlı ürünler geliştirirken; çalışanlarımıza ve içinde bulunduğumuz topluma karşı duyarlı şekilde faaliyet gösteriyoruz. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve sürekli gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı sunarak çalışanlarımızı en büyük gücümüz olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir geleceğe sorumlulukla bakıyoruz; çünkü yalnız bugünü değil, yarını da önemsiyoruz.

Global standartlarla sürdürülebilir üretim

Uluslararası geçerliliğe sahip belgelerle sürdürülebilirlik yolculuğumuzu daha yükseğe taşıyoruz. Çevresel uygulamalardan etik ilkelere kadar uzanan kapsamlı performansımız sayesinde, EcoVadis tarafından Bronz Madalya ile ödüllendirildik. ISCC Plus Sertifikası alarak, üretim süreçlerimizde karbon ayak izini azaltma ve geri dönüştürülmüş ham maddeleri verimli şekilde kullanma konusunda önemli bir ilerleme kaydettik.



ecovadis



Çevre dostu yaklaşımla sürdürülebilir üretim

Reborn® ürün portföyümüzle sektörde fark yaratıyoruz. “Azalt, Dönüştür, Yeniden Kullan” yaklaşımıyla, CEFLEX ilkeleriyle örtüşüyor ve Avrupa Birliği’nin PPWR regülasyonlarına tam uyum sağlıyoruz. Geri dönüştürülebilir yapıları sayesinde çevresel ayak izimizi azaltıyor, döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. CEFLEX üyeliğimizle uluslararası standartlara uygun üretim gerçekleştiriyor ve çevre dostu ambalaj çözümleri sunmaya devam ediyoruz.



Dijital dönüşümle sürdürülebilir üretim

Dijital rotamızda kararlılıkla ilerliyoruz, teknoloji odaklı çözümlerle süreçlerimizi geliştiriyoruz. SAP TM – Nakliye Yönetimi Projesi ile lojistik operasyonlarımızı dijitalleştirerek planlamayı kolaylaştırdık, kaynak kullanımını verimli hale getirdik. Üretim sahalarımızdaki dijital izleme sistemleriyle süreçleri anlık takip ediyor, hızlı ve doğru kararlar alabiliyoruz. Bu sayede operasyonel verimliliğimizi artırıyor ve sürdürülebilir başarıyı destekliyoruz.



Yenilikçi projelerle sürdürülebilir üretim

Teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştiriyor, müşteri ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunuyoruz. AR-GE 250 listesinde yer almaktan mutluluk duyuyor, yatırımlarımızla gelişmeye devam ediyoruz. AR-GE ekibimizle, fikirleri güçlü iş birliklerini hayata geçiriyor ve yaratıcılığı ön planda tutuyoruz. BAK Akademi çatısında eğitimler ve iç inovasyon programlarıyla çalışanlarımızı destekliyor, kurum içi girişimciliği teşvik ediyoruz.



32,5

Milyon TL
AR-GE
Yatırımı

RAPOR HAKKINDA

Ekonomiden çevreye, yönetimden toplumsal etkiye uzanan değerlerimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Türkiye'nin lider esnek ambalaj üreticisi Bak Ambalaj olarak, bu yıl dördüncü sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlayarak özenle ve istikrarla hedeflerimize doğru ilerliyoruz. Bu rapor aracılığıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal etkiye kadar farklı alanlardaki üretim ve hizmetlerimizden doğan değeri paylaşmayı mutlulukla sürdürüyoruz. Şirketimizin sürdürülebilirlik odağında yürüttüğü uygulamaları şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda kamuoyunun ve tüm paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz.

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzu, yalnızca yurt içi faaliyetlerimizi kapsayacak şekilde Bak Ambalaj Sanayi ve Ticaret AŞ olarak hazırladık. Raporumuzda, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait verileri esas alarak, üretimden ihracata, AR-GE'den tedarik zincirine, çalışan deneyiminden çevresel yönetime kadar tüm temel faaliyet alanlarımızı bütüncül bir yaklaşımla ele aldık.

GRI Standartları, TSRS ve SASB rehberliğinde oluşturduğumuz bu çalışmayı, ayrıca TSRS kapsamında yürüttüğümüz bağımsız güvence süreciyle de destekledik.

Raporlama sürecimizi, Bakioğlu Holding İş Güvenliği ve Çevre Müdürlüğü liderliğinde titizlikle yürüttük. Hazırlık aşamasında, Bakioğlu Holding ve Bak Ambalaj bünyesindeki tüm ilgili bölümler olarak bu sürece aktif katkı sağladık. Sürdürülebilirlik uygulamalarımızı daha ileriye taşımak adına sizlerden gelecek her türlü geri bildirim çok değerli buluyoruz. Rapor çalışmamız hakkında görüş ve önerilerinizi [sustainability@bakioğlu.com.tr](mailto:sustainability@bakioглу.com.tr) adresine iletebilirsiniz.

Bak Ambalaj, bir Bakioğlu Holding Ambalaj Grup Şirketi'dir. Bakioğlu Holding'in konsolide olarak hazırlanmış 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'na [linkten](#) ulaşabilirsiniz.

GRI 2-1, 2-2, 2-3



İKON AÇIKLAMALARI

 Kapağa gider.

 İçindekilere gider.

 İlgili videoya gider.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2024 yılı boyunca döngüsel ekonomideki yerimizi, dijitalleşmenin gücü ve operasyonel mükemmelliğin sağladığı verimlilikle pekiştirdik.

Değerli Paydaşlarımız,

Bak Ambalaj olarak büyük bir hızla değişen dünyada değerlerimize sıkı sıkıya bağlı kalarak sağlam adımlarla ilerlediğimiz, sürdürülebilir geleceğe olan inancımızı daha da pekiştirdiğimiz önemli bir yılı tamamladık. Kalitede mükemmellik anlayışımızdan vazgeçmeden ilerlediğimiz Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılının ilk yılında, Bak Ambalaj olarak yalnızca ambalaj üretmiyor; dönüşen dünyanın ihtiyaçlarına yanıt veren, sürdürülebilirlik ilkeleriyle yönetilen bir gelecek inşa ediyoruz.

Dünya genelindeki savaşlar, iklim krizi ve sosyal dengesizliklerden doğan ekonomik dalgalanmalar, ambalaj sektörünü derinden etkilemeye 2024 yılında da devam etti. Yaşadığımız bu dalgalanmaların karşısında; alanında uzman ekibimiz, vizyoner kurumsal yapımız, yıllar içerisinde edindiğimiz stratejik esneklik kabiliyetimiz sayesinde, Bak Ambalaj olarak net bir duruş sergiledik.

Bu yolda emin adımlarla ilerlerken önceliğimiz, maliyet etkinliği ve sürdürülebilir büyüme dengesini koruyarak, paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzu eksiksiz biçimde yerine getirmek oldu. Kurumsal değerlerimize sıkı sıkıya bağlı kalarak, etik ve şeffaflık temelinde aldığımız tüm kararlar, geleceğe duyduğumuz inancın ve taşıdığımız sorumluluğun her zaman en güçlü göstergesi olmaya devam etti.

2024 yılı boyunca döngüsel ekonomideki yerimizi, dijitalleşmenin sunduğu imkânlar ve operasyonel mükemmelliğin sağladığı verimlilikle pekiştirdik. Çevresel sorumluluklarımızı dijital yetkinliklerimizle buluşturduğumuz bu dönüşüm yılında, dijital üretim kontrol sistemleri ve ERP entegrasyonlarıyla kaynak tüketiminde ölçülebilir düşüşler sağladık. Müşteri hizmetleri ve satış operasyonlarımızda devreye aldığımız dijital panellerle, veri temelli karar alma süreçlerini hızlandırırken; sipariş ve teslimat yönetiminde ölçülebilir bir verimlilik elde ettik. Satış sonrası süreçlerde ise müşteri geri bildirimlerine dayalı kredi notu yönetim sistemi ile risk yönetiminde proaktif bir yapıya geçtik.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Bakioğlu Holding bünyesinde Sıfır Atık Belgesi alan ilk şirket olarak, yeşil dönüşüm projelerimizi büyütme ve çevresel sürdürülebilirlikte örnek teşkil etmeye devam edeceğiz.

İşimizin merkezine aldığımız bir diğer stratejik alan olarak, bizim için "değer" olan çalışanlarımıza yönelik insan kaynakları yönetim sistemlerinin sürekli geliştirilmesi yer aldı. 2024 yılında da çalışan deneyimini artırmaya yönelik projelerimizi çeşitlendirdik. Bak Akademi çatısı altında gerçekleştirdiğimiz 11. Gelişim Zirvesi ve Teknik Akademi üzerinden sağladığımız 250'nin üzerindeki eğitim modülüyle toplamda 13.000 saatin üzerinde eğitim gerçekleştirdik.

Etkin ve günümüz dinamiklerine uygun mobil bir iletişim yapısına geçme hedefiyle başlattığımız Bakbi Mobil uygulamamızı, SAP Fiori İzin Yönetimi ve Dijital Duyuru Panoları uygulamalarımızı hayata geçirdik. Yapay zekâ destekli iş sağlığı ve güvenliği sistemimizle, riskleri proaktif şekilde yönettik.

Kurumsal iyilik uygulamalarımızla, çalışanlarımızın memnuniyetini ve esenliğini koruyarak, her koşulda güvende ve iyi hissedecekleri verimli iş ortamları hazırladık.

Bak Ambalaj olarak kuruluşumuzdan bu yana, tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik odağında şekillendiriyoruz. Ege Orman Vakfı ile yürüttüğümüz doğa odaklı iş birlikleri, çevresel etkimizi dengelemeye yönelik güçlü adımlardan biri oldu. Bakioğlu Holding bünyesinde Sıfır Atık Belgesi alan ilk şirket olarak, yeşil dönüşüm projelerimizi büyütme ve çevresel sürdürülebilirlikte örnek teşkil etmeye devam edeceğiz.

2025 yılına adım atarken, bizi çevreleyen risklere karşı gerekli hazırlıkları yapmanın yanı sıra, potansiyelimizin hep bir üst seviyesini açığa çıkaracak girişimleri ve faaliyetleri de odağımıza alıyoruz. Dijitalleşmenin hız kazandığı, sürdürülebilirliğin iş dünyasının temel eksenine haline geldiği bu yeni çağda; bizler de veri temelli yönetim anlayışımızla, paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde uzun vadeli değer yaratmayı sürdüreceğiz. Kurulduğumuz günden bu yana "önce insan" ilkesiyle şekillenen çalışma kültürümüz, her yeni dönemde bizlere ilham vermeye devam edecek.



13.000+

Saat

2024 Yılı Toplam Eğitim Saati

Gelecek hedeflerimize bizlerle birlikte yol alan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bize güvenen tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkür ediyorum. Birlik, aşk, kararlılık ve inanç ilkelerimizle sonsuz başarılarla birlikte yürümek dileğiyle...

Saygılarımla,

Ali Enver Bakioğlu
Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

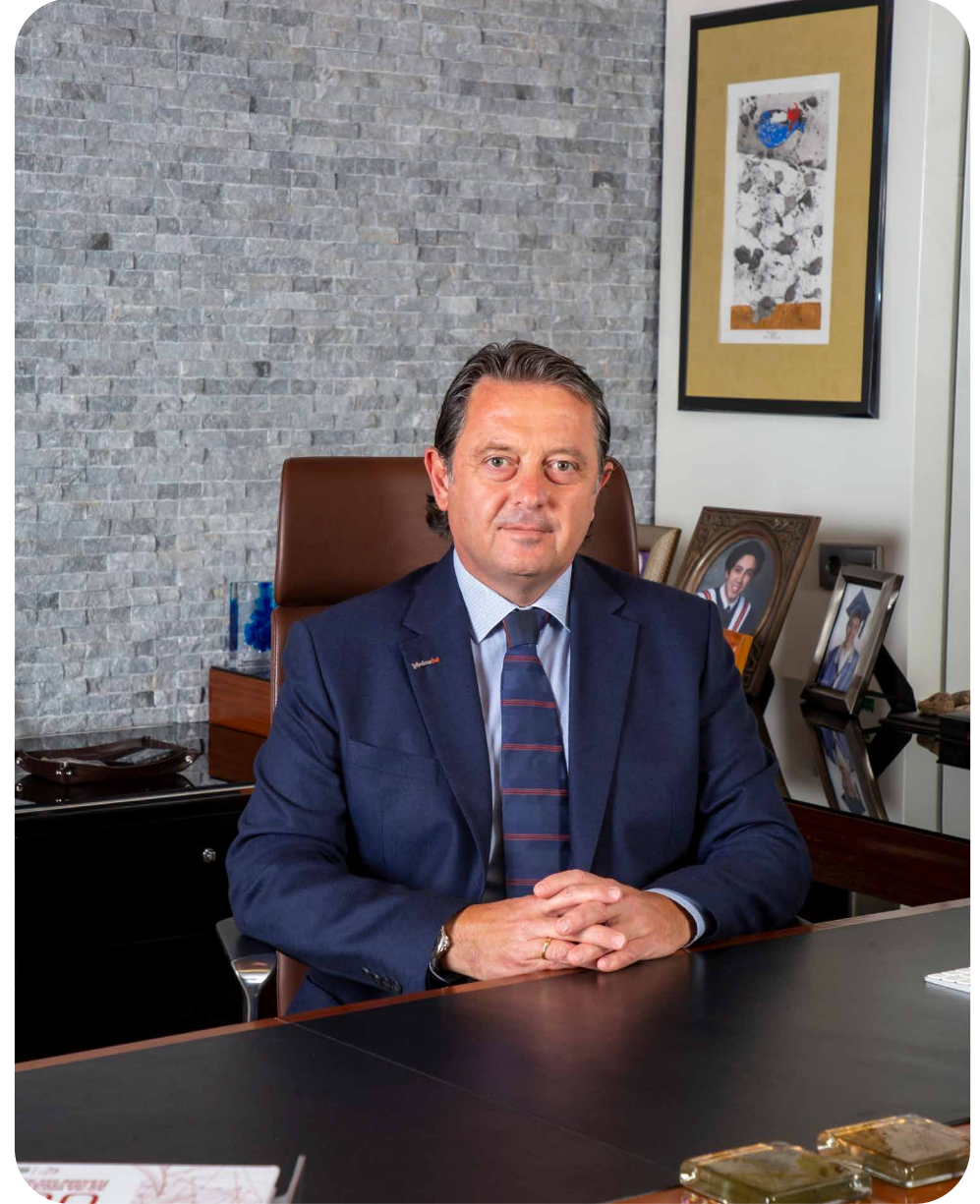
İleri üretim teknolojilerimizin sunduğu avantajlar sayesinde üretim kapasitemizi sürekli artırarak, iç pazarda olduğu kadar dış pazarda da güçlü bir oyuncu olmayı sürdürdük.

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, birçok ihracatçı kurumda olduğu gibi hiç şüphesiz bizler için de büyük zorluklar barındıran bir yıldır. Öne çıkan gelişmelere baktığımızda; Türkiye ekonomisi açısından yüksek enflasyon, faiz artışları ve kur dalgalanmaları gibi belirleyici gelişmelerin yaşandığı bir dönem oldu. Bu durum özellikle üretim maliyetleri ve işletme sermayesi ihtiyacı üzerinde baskı yarattı. Enerji ve emtia fiyatlarındaki dalgalanma ise üretici sektörlerde fiyat yönetimini daha da zorlaştırdı. Küresel ticaretin %12'sinin gerçekleştiği Kızıldeniz hattındaki güvenlik krizi, navlun fiyatlarında dalgalanmalara sebep olurken, Avrupa ve Amerika pazarlarında yaşanan daralma ise ihracatçı firmaların kâr marjlarını zorlayan bir faktör haline geldi.

Bütün zorlu piyasa koşullarına rağmen lojistik krizlere karşı tedarik zinciri planlamamızı proaktif bir yaklaşımla önceden revize ettik; stok yönetimi ve teslimat süreleri açısından müşterilerimize kesintisiz hizmet sağlamayı başardık. Maliyet artışlarına rağmen operasyonel verimliliğimizi artırmak adına kaizen uygulamaları ve dijital çözümlerle iç süreçlerimizi güçlendirdik. Yerel tedarikçi oranımızı %92'ye yükselterek hem risk yönetiminde hazırlıklı davrandık hem de yerel ekonomiye katkı sunduk.

İleri üretim teknolojilerimizin sunduğu avantajlar sayesinde üretim kapasitemizi sürekli artırarak, iç pazarda olduğu kadar dış pazarda da güçlü bir oyuncu olmayı sürdürdük. 50'den fazla ülkeye aktif ihracat yaparak Avrupa başta olmak üzere geniş bir coğrafyada tercih edilen iş ortağı olduk. Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda ve İtalya gibi ana pazarlarda büyüme sağlarken, sürdürülebilir iş birlikleri yürüttük.



GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

2024 yılı, Bak Ambalaj olarak iş yapış biçimlerimizi dönüştürdüğümüz ve sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüze derinlemesine entegre ettiğimiz bir yıl oldu.

Tüm bu ekonomik gelişmeleri, yarım asrı aşan tecrübemiz ve sektördeki bilirkışı rolümüzle yönetirken, iklim krizi etkilerinin her geçen yıl daha da belirginleştiği süreçte, sürdürülebilir bir gelecek için tüm paydaşlarımızla birlikte sorumluluk almaya devam ettik ve var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. I-REC sertifikalı elektrik satın alma stratejimiz sayesinde, elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayıp Kapsam 2 kaynaklı karbon emisyonlarımızı sıfırlamaya devam ederken, 2015 Paris İklim Anlaşması'nın öngördüğü 1,5°C hedefi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın 2030 vizyonu doğrultusunda; emisyonların azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve enerji verimliliğinin güçlendirilmesi gibi temel konularda somut adımlar attık ve atmaya da devam ediyoruz.

2024 yılı boyunca bu hedeflerle uyumlu olarak oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yol haritamızı uygulamaya alarak; operasyonlarımızda kaynak verimliliğini artırmaya, karbon ayak izimizi azaltmaya

ve çevresel etkilerimizi yönetmeye yönelik projelerimizi hayata geçirdik. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğumuzun bilinciyle, sürdürülebilirlik yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Bu doğrultuda, Bak Ambalaj'ın sürdürülebilirlik yaklaşımını yalnızca hedeflerle değil, önemli uygulamalar ve ödüllerle kanıtladığı bir yılı geride bıraktık. Sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı, global düzeyde tanınan değerlendirme ve girişimlerle pekiştirdik. Sürdürülebilirlik performansımız EcoVadis tarafından Bronz Madalya ile ödüllendirildi; bu sayede çevre, insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik zinciri gibi alanlardaki uygulamalarımız uluslararası alanda kabul gördü.

CRIF ESG derecelendirme sisteminde genel değerlendirmede "B – İyi Düzeyde Sürdürülebilirlik"; sürdürülebilirlik özelinde ise en yüksek seviye olan "A – Mükemmel Düzeyde Sürdürülebilirlik" skoru elde ettik. CDP kapsamında yürüttüğümüz raporlama

sürecinde 2024 yılı performansımızda İklim kategorisinde "C", CDP Tedarikçi Katılımı Değerlendirmesi (SEA) kategorisinde ise "B-" notu ile derecelendirildik. Ayrıca Avrupa merkezli dijital dönüşüm girişimi HolyGrail 2.0'a katılarak, ambalaj atıklarının daha doğru ayrıştırılması ve yüksek kaliteli geri dönüşümün sağlanması amacıyla dijital filigran teknolojilerinin ölçeklenebilir biçimde test edilmesine katkı sunduk.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz 32,5 milyon TL'lik AR-GE yatırımının, niceliksel büyümenin yanında nitelikli bir dönüşüm vizyonunu da yansıttığını gördük. Geri dönüştürülebilir monomateryal çözümlerden, yüksek bariyer performansıyla öne çıkan PP ve PE bazlı ReBorn ürün ailesine; yeniden doluma uygun Refill ambalajlardan, biyobozunur ve biyobazlı içeriklerle geliştirilen doğa dostu ürünlere kadar geniş bir sürdürülebilir ürün portföyü oluşturduk. Reborn Ürün Ailemizi, Avrupa Birliği'nin yeni PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) düzenlemesine uyumlu şekilde yeniden yapılandırdık.

Gıda, hijyen, ev temizlik ve kişisel bakım ambalajlarında farklı sektörler için geliştirildiğimiz bu yenilikçi çözümler ile hem müşteri taleplerine hem de AB regülasyonlarına tam uyum sağlayarak, sektörde çevresel sorumluluğu yüksek bir çözüm ortağına dönüştük. AR-GE süreçlerimize entegre ettiğimiz dijital tasarım ve simülasyon teknikleri ile ürün geliştirme sürelerimizi kısaltırken, maliyet ve kaynak optimizasyonunu da başarıyla sağladık.

Bu başarılarımızla birlikte, 2024 yılı itibarıyla sektörel inovasyonun öncülerinden biri olmayı sürdürerek Turkishtime tarafından bu yıl 11'inci yayımlanan "AR-GE 250 – Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında, ikinci 250 şirket listesinde yer aldık. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı AR-GE Teşvikleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen 2022–2023 faaliyet dönemine ilişkin denetim sürecinden tam not alarak geçtik ve AR-GE Merkezi statümüzün devamlılığını onayladık.

Döngüsel ekonomi hedeflerimize ulaşma yolunda, geri dönüşüm odaklı üretim anlayışımızı süreç optimizasyonu ile birleştirerek çevresel performansımızı her geçen yıl daha da ileri taşıyoruz. Bu doğrultuda CEFLEX ve FPE gibi küresel inisiyatiflerde aktif rol alarak, sektörümüzde sürdürülebilir ambalaj üretiminin dönüşümüne uluslararası ölçekte katkı sunuyoruz.

İş yapış biçimlerimizi dönüştürdüğümüz ve sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüze derinlemesine entegre ettiğimiz bu yılda da, tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza bu dönüşümdeki emekleri için teşekkür ediyorum. Önümüzdeki yıllarda da çevik, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla ilerlemeye ve esnek ambalaj sektörüne yön veren lider şirketlerden biri olmaya devam edeceğiz. Hep birlikte daha aydınlık bir gelecek inşa edeceğimiz inancıyla; hepimize sağlık, huzur ve başarı dilekleriyle.

Saygılarımla,

Mehmet Emin Bozdağ
Genel Müdür

RAKAMLARLA 2024 YILI PERFORMANSIMIZ



bakambalaj

Think Flexible

BAK AMBALAJ HAKKINDA

Bak Ambalaj AR-GE Merkezi çatısı altında, sürdürülebilir ve çevre dostu ürün geliştirme çalışmalarımızı yürütüyoruz.



700+
Çalışan

GRI 2-1, 2-6

Bakioğlu Holding'in ilk şirketi olan Bak Ambalaj Sanayi ve Ticaret AŞ olarak, baskılı ve baskısız torba üretimi amacıyla 1973 yılında İzmir'de kurulduk. Bugün itibarıyla İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 100.390 m² alana yayılan beş tesisimizde, 700'ü aşkın çalışmamızla faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Bak Ambalaj olarak, sektördeki yarım asırlık deneyimimizi sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayarak ambalaj endüstrisinde küresel ölçekte değer yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

Esnek ambalaj sektöründe faaliyet gösteren Şirketimizde, 50 yıllık deneyimimiz ile plastik ve alüminyum malzemelerini yüksek kaliteli nihai ürünler haline getiriyoruz. Geliştirdiğimiz ürünlerle gıda, içecek, kimyevi ve hijyenik ürünler başta olmak üzere pek çok farklı sektöre yönelik baskılı, baskısız ve laminasyonlu çözümleri hizmet olarak sunuyoruz. Tüketicileri gıda güvenliğinin teminat altına alındığı ürünlerle buluştururken, ürünlerin raf ömrünü ve sterilitesini artıran yüksek kaliteli ambalaj çözümlerimizle müşterilerimize değer katıyoruz. Tüm üretim süreçlerimizi ulusal ve uluslararası standartlara bağlı şekilde, kalite ve çevre yönetiminden ödün vermeden sürdürüyoruz.

Toplam üretimimizin %70'inden fazlasını ihraç ederek, başta Batı Avrupa ve Amerika olmak üzere 4 kıtada 50'den fazla ülkeye hizmet ulaştırıyoruz. Küresel konjonktürdeki gelişmelere ve değişikliklere anında cevap verebilen dinamik bir Şirket olarak, Avrupa ve Amerika'daki lojistik merkezlerimizle küresel pazarlara yakınlık avantajını kullanarak ülkemizin ekonomisine sürdürülebilir katkı sunuyoruz.

4 üretim tesisimiz ve 200'den fazla şirket ile iş birliklerimizi sürekli geliştiriyoruz. Hizmetlerimizin kalitesini her daim en üstte tutan, doğru yatırımlarla her yıl ekibimize ve insan kaynağımıza güç katıyoruz. 700'ün üzerindeki çalışan gücümüzle geliştirdiğimiz ürün portföyümüzü, inovasyona dayalı yatırımlarla dönüştürmeye ve geliştirmeye devam ediyoruz. Türkiye'de esnek ambalaj sektöründe T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

tarafından yetkilendirilen ilk AR-GE Merkezi olan BAK AGM çatısı altında, sürdürülebilir ve çevre dostu ürün geliştirme çalışmalarımızı yürütüyoruz. "Reborn Ürün Ailesi" ve yeniden doluma uygun "Refill" ambalaj gibi inovatif çözümlerimizle döngüsel ekonomi ilkelerine katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve İnovasyonu, Geleceğimiz İçin Birleştiriyoruz

Ambalajın tasarımından nihai ürüne kadar tüm değer zincirimizi sorumlu ve sağlıklı ambalaj anlayışıyla yönetiyor, kalite ve çevrenin korunmasından taviz vermeden çalışıyoruz. Sektörde öncülüğü üstlenerek, hizmet verdiğimiz sektörlerle ithal ürünleri ikame edebilecek kalitede yüksek nitelikli, uçtan uca inovatif ambalaj çözümleri sunuyoruz. Üretici firmalara sağladığımız uygun kompozisyon ve tasarımlar sayesinde ürünlerin hijyenik şekilde son kullanıcıya ulaşmasını sağlıyoruz.

Plastiğin ekonomideki geniş rolünün farkında olarak, plastik kullanımını daha güvenli ve sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Üretim süreçlerimizde ulusal ve uluslararası standartlara bağlı kalarak kendimizi sürekli geliştiriyor ve toplumsal sorumluluklarımızı gözeterek güncelliyoruz. Etik ve sorumlu bir Şirket olma bilinciyle, geri dönüşüm ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızla döngüsel ekonomiyi destekliyor ve iklim değişikliği üzerindeki etkilerimizi azaltmaya, somut eylemler eşliğinde odaklanıyoruz.

İklim kriziyle mücadele, kaynak verimliliği, geri dönüşüm ve yenilenebilir enerji kullanımı alanlarında yürüttüğümüz projelerle uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. Dijitalleşme, operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimi odaklı tüm çalışmalarımızla, sürdürülebilir üretim anlayışımızı her geçen gün daha da güçlendiriyoruz. Dikey entegrasyon iş modelimiz ve etki odaklı, istikrarlı yatırımlarımız doğrultusunda, Türk ambalaj sektörünün küresel rekabetteki gücünü artırmayı sürdürüyoruz.

Paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı öncelik olarak görüyoruz ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerimizi geleceğe taşıyoruz. Kurumsal değerlerimizden aldığımız güçle büyümeye, gelişmeye ve dünya çapında saygın bir ambalaj şirketi olarak "baki" kalmaya devam ediyoruz.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPIMIZ

Güçlü sermaye ve ortaklık yapımızla geleceğe değer katıyoruz.

Hissedar	Hisse Tutarı	Hisse Adedi	Ortaklık Payı (%)
Bakioğlu Holding ⁽¹⁾	45.114.290	4.511.429.000	62,66
Cem Bakioğlu	11.525.466	1.152.546.500	16,01
Diğer	15.360.244	1.536.024.500	21,33
Toplam	72.000.000	7.200.000.000	100,00

* Bir (1) adet Şirket hisse senedi 0,01 TL nominal değerdedir. Sermaye miktarı her biri 1 (Bir) Kuruş (Kr) itibarı değerinde 7.200.000.000 adet hisseye bölünmüştür.

* Şirket'in sermayeyi temsil eden hisse senetleri (A), (B) ve (C) olmak üzere üçe ayrılmaktadır. (A) grubu hisselerine; Yönetim Kurulu'nun çoğunluğunu, denetçilerin ise tamamının seçme ve genel kurul toplantılarında her bir hisseye 15 (onbeş) oy imtiyazları tanınmıştır. Şirket, (A) grubu hisse senetleri 200.000 TL olup, nama yazılıdır. (B) grubu hisse senetleri 580.000 TL olup, nama yazılıdır. (C) grubu hisse senetleri 71.220.000 TL olup, hamiline yazılıdır.

Diğer
%21,33

Bakioğlu Holding AŞ
%62,66



Cem Bakioğlu
%16,01

MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

MİSYONUMUZ

Dün, bugün, yarın. Baki kalmak için sonsuz azimle çalışıyoruz.

Sürekli yatırım ve gelişimle, yer aldığımız tüm faaliyet alanlarında “en iyiye” ulaşarak ülkemize değer katan dünya çapında saygın bir şirketler topluluğu olarak “baki” kalmak.

VİZYONUMUZ

Hedefimiz 2025. Sonsuz inançla ilerliyoruz.

Ulusal sermayeli aile şirketi yapımızı muhafaza ederek 2025 yılında “Avrupa’nın ilk 5 esnek ambalaj üreticisi” arasında yer almak.

Bak Ambalaj olarak, her zaman “en iyiye” ulaşmayı hedefleyerek hem ülkemizin hem de Grubumuzun adını hep daha iyiye ve ileriye taşımak için özenle çalışıyoruz. Bu doğrultuda bilgiye, yeniliğe, teknolojiye, insan değerimize, doğamıza ve ortak geleceğimize yatırım yapmayı sürdürüyoruz. Gelişim sürecinde yolculuğumuza “Baki Anayasamız” ışık tutuyor, markamızla ve yarattığımız değerlerle her daim “baki kalmak” için çalışıyoruz. Bakiöğlü Holding Grup Şirketleri olarak belirlediğimiz vizyonumuza ulaşmak için, değerlerimizden aldığımız güç ve kararlılıkla hedeflerimize doğru durmaksızın yürüyoruz.

MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

Kurumsal Değerlerimiz

Ortak amaçlar doğrultusunda, kararlılık ve aşkla yaptığımız işe inanan tüm çalışma arkadaşlarımızla sahiplendiğimiz kurumsal değerlerimiz arasında “insana değer, güven, adalet, kalite ve çözüm odaklılık, gelişmek ve geliştirmek ve sosyal sorumluluk” yer alır.



İnsana değer veriz.

İşimizin odağında yer verdiğimiz insan, bizim için “kaynak” değil bir “değer”dir. Tüm faaliyetlerimizde “önce insan” diyerek yola çıkarız.



Güven sağlarız.

Güven esaslı ilişkiler geliştiriz. Söylediklerimizi yapar; işimize, sorumluluklarımıza, değerlerimize ve birbirimize sahip çıkarız. Söylem ve eylem bütünlüğüne önem verir, güven sağlarız.



Adalet, temelimizi oluşturur.

Hesap verilebilir, şeffaf ve adil bir kurum kültüründe hareket ederiz. Fırsat eşitliğini önemser, iş ve insan ilişkilerimizde “adil yaklaşımlar” sergileriz.



Kalite ve çözüm odaklı hareket ederiz.

Tüm süreçlerimizde yapıcı-geliştirici şekilde ilerleriz. Hem müşterilerimizin hem çalışanlarımızın memnuniyeti ve güveni için kaliteye önem verir, çözüm odaklı yaklaşımlar sergileriz. Bu yaklaşım sayesinde bir dünya şirketi olma hedefimizle ulusal ve uluslararası alanda tüm girişimlerimizde “değer” yaratırız.



Gelişmek ve geliştirmek işimizdir.

Sürdürülebilirliğin; gelişim, değişim ve yenilikle geleceğini biliriz. Sadece teknolojiye, üretime ve tesislere değil; insana da yatırım yaparız, bilgiyi paylaşılarak kurumsal hafızayı güçlendiriz: “Gelişirken geliştiriz.”



Sosyal sorumluluk bilinci taşıyoruz.

Ülkemizde ve çevremizdeki gelişmelere duyarlılık gösterir; üzerimize düşen görevleri yerine getiriz. Ulusumuza, kültürel değerlerimize, ailemize ve çevremize duyarlıyız.

YARIM ASRI AŞAN BAŞARI YOLCULUĞUMUZ

2024, sürdürülebilirlik vizyonumuzla büyümeye ve değer yaratmaya devam ettiğimiz bir yıl oldu.

1973

- Bakioğlu Holding'in ilk Grup Şirketi olarak kurulan Bak Ambalaj olarak, İzmir'de faaliyetlerimize başladık.

1988

- İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde 22.000 m²'lik alanda yeni üretim tesislerimizin inşasına başladık.

1996

- Kalite Güvence Sistemi çalışmalarımızı tamamlayarak, Bureau Veritas Quality International (BVQI) kuruluşu tarafından ISO 9002 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası'na almaya hak kazandık.

1997

- Hijyen ve gıda güvenliği alanındaki yetkinliğimizi uluslararası düzeyde belgelendirdik ve American Institute of Baking (AIB) tarafından verilen hijyen ve gıda güvenliği sertifikalarını aldık.

1998

- Bak Ambalaj hisselerinin %25'ini, o dönemki adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, bugünkü adıyla Borsa İstanbul'da halka arz ettik.

2000

- Toplam üretimimizin %45'ini ihracat ederek 13,6 milyon ABD doları ihracat seviyesine ulaştık.

2009

- Japonya'da düzenlenen törende TPM (Total Productive Maintenance) Mükemmellik Ödülü'nü almaya hak kazandık.

2013

- Avrupa'daki lojistik faaliyetlerimizi merkezileştirmek amacıyla Hollanda'da Avrupa Lojistik Merkezimizi kurduk.

2017

- Bak Ambalaj AR-GE Merkezimizin yetkilendirme sürecini tamamladık ve aynı yıl Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) belgesi aldık.

2020

- Üretim süreçlerimizde hijyen ve güvenliği belgeleyen TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandık.

2021

- Sürdürülebilir ambalaj vizyonumuzu uluslararası platformlara taşıyarak Sustainable Packaging Coalition (SPC) üyeliğine dahil olduk.
- Karbon ayak izimizi dengelemek üzere I-REC sıfır karbonlu yeşil elektrik sertifikasını almaya hak kazandık.
- Türkiye'de ilk ve tek olarak G7 Master Facility Colorspace Sertifikası'nı alarak sektördeki teknik yetkinliğimizi uluslararası düzeyde belgeledik.

2022

- İklim değişikliği ile mücadeleye gönüllülük esasıyla yaklaşarak başlattığımız "Kurumsal Karbon Ayak İzinin Hesaplanması Projesi"ni başarıyla tamamladık.
- Tüm tesislerimiz için 2021 yılı karbon ayak izini, ISO 14064-1:2018 standardına göre doğruladık.
- Bak Ambalaj olarak, Bakioğlu Holding Grup Şirketleri içerisinde Sıfır Atık Belgesi'ni ilk alan şirket olduk.
- GRI Standartları doğrultusunda hazırladığımız 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuyla paylaştık.

2023

- Kuruluşumuzun 50. yılını geride bırakırken, 1973 senesinden bu yana benimsediğimiz "birlik, aşk, kararlılık ve inanç" ilkelerimizle en iyiye ulaşma hedefimizi bir kez daha vurguladık.
- AR-GE Merkezimiz çatısı altında, sürdürülebilir ve geri dönüşüme uygun ambalaj tasarımlarımıza bir yenisini daha ekleyerek, Reduce ve Recycle yaklaşımlarının ardından yeniden doluma uygun Refill Ambalaj Tasarımı geliştirdik.

- 1.000 mm ene kadar dilinmiş bobinleri, 450 m/dk hızla aktarma yapabilen yeni Dilme Aktarma Makinesi yatırımımızı tamamladık.
- Yüksek bariyer özelliğine sahip, uzun raf ömrü sağlayan ve %100 geri dönüştürülebilir yapıdaki ambalajlardan oluşan Reborn Ürün Ailesi'ni hayata geçirdik.
- Ambalaj Sanayicileri Derneği ev sahipliğinde gerçekleşen II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin sponsorları arasında yer aldık.

2024

- EcoVadis tarafından gerçekleştirilen son sürdürülebilirlik değerlendirmesinde bronz madalya almaya hak kazandık.
- Türkiştime tarafından bu yıl 11'incisi yayımlanan "AR-GE 250 – Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında, ikinci 250 şirket listesinde yer aldık.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı AR-GE Teşvikleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen 2022–2023 faaliyet dönemine ilişkin denetim sürecinden tam not olarak geçtik ve AR-GE Merkezi statümüzün devamlılığını onayladık.
- Reborn Ürün Ailemizi, Avrupa Birliği'nin yeni PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) düzenlemesine uyumlu şekilde yeniden yapılandırdık.

ÖDÜLLERİMİZ

EcoVadis'ten Etki Odaklı Hizmetlerimize Bronz Madalya Ödülü

Sürdürülebilirlik alanındaki performansımız ile, 2024 yılında EcoVadis tarafından gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda bronz madalya almaya hak kazandık. Çevresel etki, etik, iş sağlığı ve güvenliği ile tedarik zinciri yönetimi alanlarında yürüttüğümüz bütüncül çalışmalar, bu uluslararası platformda takdir edildi.

AR-GE 250 Listesinde Yer Aldık

AR-GE yatırımlarımıza verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, Turkishtime tarafından bu yıl 11'incisi düzenlenen "AR-GE 250, Türkiye'nin En Çok AR-GE Harcaması Yapan Şirketleri" araştırmasında ikinci 250 listesinde yer aldık.

AR-GE Merkezimizin Devamlılığı Onaylandı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı AR-GE Teşvikleri Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen, 2022-2023 dönemini kapsayan denetimden tam not aldık. Denetim komisyonu üyelerinin değerlendirmesi doğrultusunda, AR-GE Merkezimizin faaliyetlerine devam etmesi uygun bulundu.

Reborn Ürün Ailemizi PPWR ile Uyumlu Hale Getirdik

Avrupa Birliği'nin ambalaj ve ambalaj atıklarıyla ilgili yeni düzenlemesi olan PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) ile tam uyumlu hâle getirdiğimiz Reborn Ürün Ailemizi, çevresel sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yeniden yapılandırdık.

Sürdürülebilir 500 Araştırması'nda Türkiye'nin Öncü Şirketleri Arasında Yer Aldık

Inbusiness Dergisi tarafından bu yıl üçüncüsü hazırlanan "Sürdürülebilir 500 - Yeşil İzlenebilirlik" Araştırması'nda, Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanındaki öncü 100 şirketi arasında 83. sırada yer aldık. Bu sıralama, sürdürülebilirlik odaklı yönetim anlayışımızı dış paydaşlar nezdinde de görünür hâle getirdi.

Fırsat Eşitliğinde 250 Şirket Arasında Önemli Bir Başarıya Ulaştık

Inbusiness Dergisi tarafından yayımlanan ve 350 sürdürülebilirlik raporunun analiz edildiği, fırsat eşitliği temalı araştırmada; "1.000'den az çalışanı olan şirketler" kategorisinde Bak Ambalaj olarak, 250 şirket arasında 29. sırada yer alarak sosyal sürdürülebilirlik alanındaki başarımızı bir kez daha kanıtladık.

Uluslararası CRIF Değerlendirmelerinde Güçlü Performansımız

CRIF derecelendirme sistemindeki değerlendirme sonuçlarımızla, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun geldiği noktayı somut biçimde ortaya koyuyoruz. Bu kapsamda Bak Ambalaj olarak genel kategoride "B-" İyi Düzeyde Sürdürülebilirlik notu alırken; sürdürülebilirlik özelinde ise "A-" Mükemmel Düzeyde Sürdürülebilirlik seviyesine ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

2024 yılında çevresel, sosyal ve yönetim odaklı projelerimizle sürdürülebilirlik yolculuğumuzu güçlendirdik.

%100 Yenilenebilir Elektrik

I-REC Sertifikalı elektrik satın alma uygulaması ile elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz.

CDP Performansımız

Tedarik zinciri araştırmaları için CDP raporları hazırlıyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında İklim başlığında "C" notu alarak ve geçtiğimiz yıl "C-" olan CDP Tedarikçi Katılımı Değerlendirmesi (SEA) notumuzu "B-" seviyesine yükselterek önemli bir ilerleme kaydettik.

Sürdürülebilirlik Değerlendirmelerinde Güçlü Skorlar

2024 yılında CRIF ESG Derecelendirme sistemi kapsamında genel değerlendirmede "B - İyi Düzeyde Sürdürülebilirlik", sürdürülebilirlik başlığında ise en yüksek not olan "A - Mükemmel Düzeyde Sürdürülebilirlik" skoru ile derecelendirildik.

EcoVadis'ten Bronz Madalya

Sürdürülebilirlik performansımız 2024 yılında EcoVadis tarafından da değerlendirildi ve Bronz Madalya ile ödüllendirildi. Bu madalya, etik değerlere bağlılığımızın, çevreyi koruma çabalarımızın, insan haklarına verdiğimiz önemin ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimimizin uluslararası alanda takdir edildiğini gösteriyor.

Yeşil İnovasyon ile Gelecek

Biyo-bazlı yenilenebilir ham madde kullanımı ve sürdürülebilir ürünlere yönelik çalışmalarımızla geleceğe hazırlanıyoruz.

Yerel Ekonomiye Destek

Tedarikçi sayımızın %92'sini yerel tedarikçilerden seçerek tedarik kaynağından doğan riskleri minimize ettik ve bu sayede yerel ekonomiye önemli bir destek sağlıyoruz.

HolyGrail 2.0 ile Dijital Dönüşüm ve Döngüsellik Katkı

2024 yılında Bak Ambalaj olarak Avrupa merkezli öncü bir dijital dönüşüm girişimi olan HolyGrail 2.0 projesine katıldık. Avrupa Marka Derneği (AIM) liderliğinde yürütülen bu çok paydaşlı inisiyatif ile, ambalaj atıklarının daha doğru ayrıştırılması ve yüksek kaliteli geri dönüşümün sağlanması amacıyla dijital filigran teknolojisini ölçeklenebilir biçimde test etmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir 500 Araştırması'nda Türkiye'nin Öncü Şirketleri Arasında Yer Aldık

Bu yıl üçüncüsü hazırlanan Inbusiness Dergisi'nin "Sürdürülebilir 500 - Yeşil İzlenebilirlik" Araştırması'nda, Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanındaki öncü 100 şirketi arasında 83. sıraya yerleşerek önemli bir başarıya imza attık. Bu sıralama, sürdürülebilirlik odaklı yönetim anlayışımızın sadece kendi içimizde değil, dış paydaşlar nezdinde de ne kadar değerli ve görünür olduğunu bir kez daha kanıtladı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONUMUZ

Sürdürülebilirliği, yetki paylaşımına dayalı yönetim yapımızla ve bütünsellik anlayışıyla gözeterek yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde insana, gezegene, işimize ve topluma duyduğumuz sorumluluk yer alıyor. Stratejimizi Bakioğlu Holding'in misyonu, vizyonu ve kurumsal değerleri doğrultusunda şekillendiriyor, bu stratejiyi tüm iş süreçlerimize entegre ederek hayata geçiriyoruz. Grup düzeyinde belirlenen sürdürülebilirlik öncelikleri ve yönetim yaklaşımı, Bak Ambalaj operasyonlarının her aşamasında rehber niteliği taşıırken, bu yaklaşımın tüm organizasyon yapımızda benimsenmesini sağlayacak şekilde güçlü bir iç yapı oluşturduk. Sürdürülebilir değer üretme hedefiyle yürüttüğümüz çalışmalarını, tüm birimlerin aktif katılımı ve iş birliğiyle ilerletiyoruz.

Bak Ambalaj'da da sürdürülebilirlik çalışmalarını, Bakioğlu Holding Yönetim Kurulu'ndan başlayarak iş birliğimize kadar uzanan, yetki ve sorumluluk paylaşımına dayalı bir yönetim yapısı içinde yürütüyoruz. Grup genelinde sürdürülebilirlik konusundaki en üst düzey karar alma organımız Bakioğlu Holding

Yönetim Kurulu'dur. Kurul, Bakioğlu Holding ve Grup Şirketleri'nin ana stratejik yönelimlerini belirlerken, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını göz önünde bulunduruyor, Şirket önceliklerimizi ve iş birimlerimizle birlikte geliştirdiğimiz kurumsal politikaları da değerlendiriyor.

Komitemiz ve Çalışma Gruplarımızın Rolü

Sürdürülebilirlik konusundaki karar alma ve uygulama süreçlerini, Grup düzeyinde yapılandırılmış Kurumsal Yönetim Komitesi'nin gözetimi altında yürütüyoruz. Bu yapı içerisinde, sürdürülebilirlik stratejilerimizi hayata geçirmek üzere oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Komitemiz ve yedi farklı sürdürülebilirlik çalışma grubumuzla aktif olarak rol alıyoruz.

2024 yılı boyunca, Sürdürülebilirlik Komitemizle birlikte iş süreçlerimize sürdürülebilirliği entegre eden kararlar aldık; çalışma gruplarımızla da belirlediğimiz stratejiler doğrultusunda operasyonel uygulamaları hayata geçirdik.

Bu ortak çalışmalar sayesinde karbon ayak izimizi azaltma, enerji ve kaynak verimliliğini artırma, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini güçlendirme, Sıfır Atık uygulamalarını yaygınlaştırma ve çalışan haklarını geliştirme gibi birçok alanda somut ilerlemeler kaydettik.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik performansımızı izlemek ve iyileştirmeye yönelik kararlar almak amacıyla, tıpkı Bakioğlu Holding ve Grup Şirketleri'nde olduğu gibi, Bak Ambalaj'da da Sürdürülebilirlik Komitemizle aktif şekilde çalışıyoruz. Bu doğrultuda Komitemiz, sürdürülebilirlik önceliklerimiz ile stratejimiz ve iş hedeflerimiz arasındaki uyumu gözetiyor. Bunlarla birlikte, belirlenen hedeflere yönelik gelişmeleri takip eder, üst yönetimin sürdürülebilirlik sorumluluklarını belirler ve performans izleme süreçlerini yürütür. Sürdürülebilirlik politika, strateji ve uygulama programlarını değerlendirir; elde ettiği bulguları üçer aylık periyotlarla Bakioğlu Holding Yönetim Kurulu'na, yıllık raporlamalar aracılığıyla ise Genel Kurul'a sunar.

Bak Ambalaj'daki sürdürülebilirlik organizasyon yapımızda, üst yönetim olarak bu alandaki sorumluluklarımızı açık biçimde tanımlıyoruz. Bak Ambalaj yöneticilerinin de yer aldığı Grup Sürdürülebilirlik Kurulumuz, Grup Şirketleri genelinde sürdürülebilirlik çalışmalarına yönelik stratejik karar alma organı olarak görev yapıyor. Kurul; sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetim başlıklarında belirlenen sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik stratejimizin oluşturulması ve uygulamaya alınmasından sorumludur. Bu sorumluluğunu, Bakioğlu Holding Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Eş Başkanları'na karşı yerine getirir.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitemiz ve İcra Eş Başkanlarımız, sürdürülebilirlik performansımızın izlenmesinden ve yıllık raporlama süreçlerinin koordinasyonundan sorumludur.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONUMUZ

Komite ve çalışma gruplarımızla, sürdürülebilirliği kurum kültürüne entegre ediyoruz.

Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik Kurulumuzun altında, İklim ve Çevre, İnsan Değerleri, İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Sürekliliği, Döngüsel Ekonomi, Değer Zinciri ve İş Etiği olmak üzere yedi farklı sürdürülebilirlik çalışma grubumuzla faaliyet gösteriyoruz. Bak Ambalaj yöneticilerimizle bu gruplarda aktif rol alıyor, yönetim organizasyonumuzun sahadaki uygulayıcı unsurlarını birlikte oluşturuyoruz. Belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerine dayanarak, stratejiler, hedefler ve aksiyon planları geliştiriyor; performansımızı izliyor, analiz ediyor ve hem Bak Ambalaj'da hem de diğer Grup Şirketleri'nde yaygınlaştırılabilecek iyi uygulamaları hayata geçiriyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE ORGANİZASYONUMUZ

Sürdürülebilirlik anlayışımızı yalnızca operasyonlarımıza değil, tüm değer zincirimize yayıyoruz.



Politikalarımızla sürdürülebilirliği kurumsal düzeyde güvence altına alıyoruz

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz

Sürdürülebilirlik yönetimimizi sadece kendi operasyonlarımızla sınırlamıyor, değer zincirimiz boyunca sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetsimsel etkileri kapsayacak şekilde genişletiyoruz. Bu kapsamda, Bak Ambalaj'ın da dahil olduğu Bakioğlu Grubu genelinde tedarikçi çalışma koşulları, denetim süreçleri, tedarikçi gelişimi ve ürün-hizmet tercihlerinden kaynaklanan sürdürülebilirlik risklerini yönetmek amacıyla Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu oluşturduk.

Bak Ambalaj temsilcilerimizin de aktif görev aldığı bu Çalışma Grubu aracılığıyla, ürün ve hizmetlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini, ekonomik risklerini ve yönetsimsel boyutlarını değerlendiriyor; elde ettiğimiz bulguları iş stratejilerimizin oluşturulmasında dikkate alıyoruz.

Bakioğlu Grubu Sürdürülebilirlik Yönetimi Politikası'nı yalnızca Grup Şirketlerimiz için değil, aynı zamanda Bak Ambalaj olarak tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız için de bağlayıcı kabul ediyoruz. Bu doğrultuda tüm paydaşlarımızdan, politikamızda yer verdiğimiz sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemelerini, uygulamalarını yaygınlaştırmalarını ve değer zincirimizde bu doğrultuda sorumluluk üstlenmelerini bekliyoruz.

Paydaş Katılımı ve Politika Uyumunun Güvencesi

Bak Ambalaj olarak, sürdürülebilirlik yönetim organizasyonumuz kapsamında, dış paydaşların çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim alanlarındaki beklentilerini iletebilecekleri, sürdürülebilirlik uygulamalarımıza dair görüş ve önerilerini doğrudan sunabilecekleri bir yapı kurulmasını sağlamak için çalışıyoruz. Bu amaçla, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları, müşteriler ve sektör temsilcileri gibi dış paydaş gruplarını temsil edecek en az üç üyeden oluşacak gönüllü bir danışma organı olarak Paydaş Konseyi'nin

oluşturulmasını planlıyoruz. Konseyin, Grup düzeyinde sürdürülebilirlik öncelikleri çerçevesinde stratejik yönelimlere, uygulamalara ve gelişim alanlarına yönelik öneriler sunmasını bekliyoruz.

Ayrıca, Bakioğlu Grubu İklim ve Çevre Politikasını, bu politikaları tamamlayıcı bir belge olarak sürdürülebilirlik yönetimimizde referans olarak alıyoruz.

İklim Risklerinin Gözetimi ve Hesaplanması

İklimle ilgili risk ve fırsatların stratejik düzeyde gözetimini, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin sorumluluğunda yönetiyoruz. Bu komite aracılığıyla, Şirket genelinde iklim kaynaklı finansal ve operasyonel riskleri tanımlıyor, gerekli önlemleri alıyor ve risk yönetimi sistemlerimizi güncel tutuyoruz. Ayrıca, ISO 14064-1:2018 standardına göre gerçekleştirdiğimiz sera gazı emisyonu hesaplamaları ile Kapsam 1, 2 ve 3 düzeyindeki karbon ayak izimizi düzenli olarak takip ediyoruz.

Hedef Takibi, Performans İzleme ve Doğrulama Süreçlerimiz

Karbon ayak izimizin azaltımına yönelik süreçlerde ilgili kontrolleri iç denetim ve strateji ekiplerimizle birlikte yürütüyoruz. Performans verilerimizin doğruluğu, yıllık bağımsız doğrulama süreçleriyle destekleniyor. Bu doğrultuda, CDP (Carbon Disclosure Project) ve TSRS kapsamında hazırladığımız raporlarla şeffaflığımızı artırıyoruz.

Kurumsal politikalarımızda yer alan Çevre Politikası, İnsan Değerleri Politikası, Ücret ve Tazminat Politikası gibi birçok belge, Şirketimizin sürdürülebilirlik çerçevesini tanımlıyor. Bu belgelerin tümü www.bakambalaj.com.tr ve www.bakioglu.com.tr adreslerinden kamuoyunun erişimine açık tutuluyor. Aynı zamanda, Bakioğlu Holding tarafından yayımlanan Etik İlkeler dokümanını da tüm çalışma süreçlerimizin temel referansı olarak kabul ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ VE STRATEJİMİZ

Odağına “döngüsel ekonomiyi” yerleştirdiğimiz iş modelimizi, “geleceğin sürdürülebilir üretim modeli” olarak kabul ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Bak Ambalaj olarak, sürdürülebilirliği Şirketimiz için değer ve fark yaratan bir unsur olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi, tüm operasyonlarımıza doğrudan entegre ettiğimiz bir yapı ile ortak geleceğimize başarılı adımlar atarak ilerletiyoruz.

Sürdürülebilirliği bir “Kazan-Kazan” yaklaşımı olarak görüyor, bu anlayışla tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratan sürdürülebilir iş modellerine odaklanıyoruz.

Odağına “döngüsel ekonomiyi” yerleştirdiğimiz iş modelimizi, “geleceğin sürdürülebilir üretim modeli” olarak kabul ediyoruz. Sürdürülebilir bir yaşam için döngüsel bir ekonomi modelinin üretimin her basamağında gözetilmesinin şart olduğuna inanıyoruz.

Paydaşlarımızla birlikte yürüdüğümüz bu stratejide, en büyük paydaşlarımızdan biri de üzerinde yaşadığımız gezegenimiz. İklim değişikliğinin dünyamızdaki ciddi boyuttaki etkileri, iş modelimiz ve değer zincirimiz üzerinde fiziksel ve operasyonel riskler yaratırken, aynı zamanda sürdürülebilirlik odaklı fırsatlar da sunduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. İnsanlığın ve tüm canlıların devamlılığı için gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı kurumsal sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, çevresel ayak izimizi minimize etmek için sürdürülebilirliğin gücünden faydalanıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Sürdürülebilirlik stratejimizin temel odağını, çatı şirketimiz Bakioğlu Holding’in sürdürülebilirlik mottosu ve ana taahhüdü olan “Sürdürülebilir Yaşam” yaklaşımı oluşturuyor. Bu yaklaşımı, sürdürülebilirliğin çevresel, ekonomik ve sosyal olmak üzere üç temel boyutuyla destekliyoruz.

İnovatif ve sürdürülebilir üretim modelimizle ekonomiye değer katıyoruz

Döngüsel ekonomi ilkesini temel alarak benimsediğimiz sürdürülebilir üretim modeliyle, süreçlerimizi döngüsellik ekseninde kurguluyor ve uzun vadeli ekonomik değer yaratıyoruz.

Çevresel ayak izimizi azaltarak gezegenimizin geleceğine katkı sağlıyoruz

Küresel ölçekte kaynakların sınırlı olduğunun bilinciyle hareket ediyor, çevresel etkilerimizi düzenli olarak ölçüyor ve minimize etmek amacıyla somut aksiyon planları oluşturuyoruz. Aynı zamanda, Türkiye’nin 2053 Net Sıfır Karbon Hedefi’ne katkı sunmak üzere iklim stratejilerimizi geliştiriyoruz.

Toplumsal fayda sağlayan sürdürülebilir çözümler üretiyoruz

Tüm faaliyetlerimizde topluma değer katma sorumluluğunu önceliklendiriyor, sürdürülebilir ambalaj çözümlerimizle toplumsal yaşam kalitesini destekliyoruz. Kurumsal vatandaşlık yaklaşımıyla hareket ederek, “İnsana Değer” odağında toplum refahı için çalışıyoruz.

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ VE DESTEKLEDİĞİMİZ İNİSYATİFLER

Bak Ambalaj olarak, sürdürülebilirlik performansımızı küresel ölçekte geliştirmek ve sektörümüzde dönüşüme liderlik etmek amacıyla ulusal ve uluslararası pek çok inisyatife ve sektörel kuruluşa üye olarak aktif katkı sağlıyoruz.

CDP (Karbon Saydamlık Projesi)

Bak Ambalaj olarak, 2010 yılından bu yana CDP'nin tedarik zinciri araştırmasına yönelik raporlama sağlıyoruz. 2024 yılında CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında "C-" seviyesi ile derecelendirilerek performansımızı kamuoyuyla şeffaf biçimde paylaştık. Buna ek olarak, CDP Tedarikçi Katılımı Değerlendirmesi (SEA) sonuçlarına göre 2023 yılında "C-" olan puanımızı bu yıl "B-" seviyesine yükselterek, tedarik zincirimizdeki iklim odaklı yönetim kapasitemizi geliştirdiğimizi ortaya koyduk.

SEDEX (Tedarikçi Etik Data Paylaşım Sistemi)

Küresel tedarik zincirlerinde etik ve sürdürülebilir ticareti destekleyen Sedex, şirketlere çevrim içi veri paylaşımı ve değerlendirme platformu sunuyor. Bak Ambalaj olarak, Sedex sistemi üzerinden müşterilerimizle sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin verileri paylaşıyor, tedarik zinciri şeffaflığını güçlendiriyoruz.

FPE (Esnek Ambalaj Avrupa)

85'ten fazla üreticiji temsil eden ve Avrupa düzeyinde esnek ambalaj sektörünün çıkarlarını savunan FPE'nin bir üyesi Bak Ambalaj olarak, derneğin yürütme komitesinde aktif rol üstleniyoruz.

ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı)

Ambalaj atıklarının sürdürülebilir şekilde geri kazanımı amacıyla çalışan ÇEVKO Vakfı'nın üyesi Bak Ambalaj olarak, entegre atık yönetimi uygulamalarına katkı sağlıyoruz.



CEFLEX (Circular Economy for Flexible Packaging)

Döngüsel ekonomide esnek ambalaj performansını artırmayı hedefleyen CEFLEX, Avrupa'daki esnek ambalaj değer zincirindeki şirket ve dernekleri bir araya getiren ortak bir girişimdir. Bu girişimin Türkiye'den katılan ilk paydaşlardan biri olan Bak Ambalaj olarak, CEFLEX çatısı altında döngüsel ekonomiye katkı sağlayan önemli projelerde aktif rol alıyoruz.

FASD (Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği)

Şirketimiz, FASD'nin aktif üyesi ve güçlü destekçilerinden biridir. Ayrıca, Yönetim Kurulu Başkanımız Ali Enver Bakıoğlu, FASD Yönetim Kurulu Asil Üyeliği ile esnek ambalaj sektörünün gelişimine öncülük edenler arasında yerini alarak Şirketimizin sektörde birliği ve öncü rol üstlenmesine önemli katkılar sunuyor.

ASD (Ambalaj Sanayicileri Derneği)

1992 yılında kurulan ve 200'den fazla firma üyesiyle Türkiye ambalaj sektörünü temsil eden ASD'nin aktif üyelerinden biri olarak Bak Ambalaj'da, sektörün gelişimi için çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca, Yönetim Kurulu Başkanımız Ali Enver Bakıoğlu, ASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürerek sektörün gelişimine öncülük edenler arasında yerini alıyor.

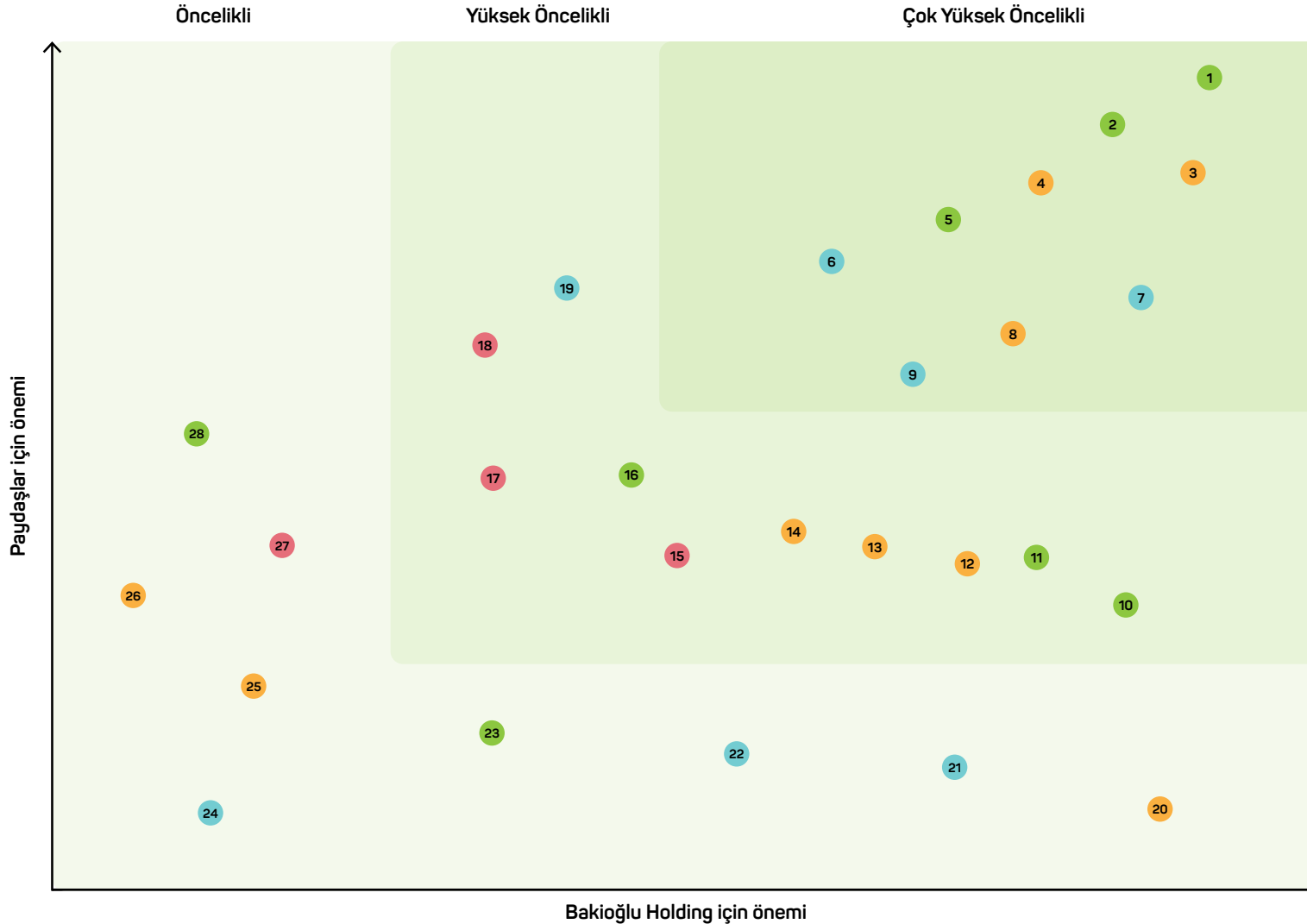
EcoVadis

Şirketlerin çevresel, sosyal ve etik performanslarını bağımsız olarak değerlendiren EcoVadis sistemi kapsamında, Bak Ambalaj olarak Bronz Madalya almaya hak kazandık. Bu kapsamda Şirketimizde, Çevre, İşçi ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik konularında izleme ve sürekli iyileştirme odaklı çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

● Çevresel ● Sosyal ● Yönetişim ● Ekonomik



Çok Yüksek Öncelikli

- 1 Ambalaj Optimizasyonu ve Sürdürülebilir Ürünler
- 2 Döngüsel Ekonomi
- 3 Operasyonel Mükemmellik ve Kalite
- 4 AR-GE ve İnovasyon
- 5 Atık Yönetimi
- 6 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 7 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 8 İş Sürekliliği
- 9 Tercih Edilen İşveren Olma










































Yüksek Öncelikli




















- 10 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk
- 11 Kimyasal Yönetimi
- 12 Dijital Dönüşüm
- 13 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- 14 Endüstri 4.0
- 15 Kurumsal Yönetim
- 16 Emisyon Yönetimi
- 17 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
- 18 Etkin Risk ve Kriz Yönetimi
- 19 Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi

Öncelikli

- 20 Lojistik Etkiler
- 21 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 22 Acil Durum Hazırlığı
- 23 Enerji Verimliliği ve Yönetimi
- 24 Paydaş İletişimi
- 25 Nitelikli İstihdama Destek
- 26 Veri Güvenliği ve Gizliliği
- 27 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- 28 Su Yönetimi

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

Bak Ambalaj 2024 Öncelikli Konuları	SKA'lar
Çevresel	
Ambalaj Optimizasyonu ve Sürdürülebilir Ürünler	     
Döngüsel Ekonomi	     
Atık Yönetimi	
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk	  
Kimyasal Yönetimi	  
Emisyon Yönetimi	
Enerji Verimliliği ve Yönetimi	 
Su Yönetimi	
Sosyal	
İş Sağlığı ve Güvenliği	 
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	 
Tercih Edilen İşveren Olma	
Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi	 
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	      
Acil Durum Hazırlığı	 
Paydaş İletişimi	 

Bak Ambalaj 2024 Öncelikli Konuları	SKA'lar
Ekonomik	
Operasyonel Mükemmellik ve Kalite	 
AR-GE ve İnovasyon	 
İş Sürekliliği	 
Dijital Dönüşüm	 
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	  
Endüstri 4.0	 
Lojistik Etkiler	  
Nitelikli İstihdama Destek	 
Veri Güvenliği ve Gizliliği	 
Yönetişim	
Kurumsal Yönetim	 
İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık	 
Etkin Risk ve Kriz Yönetimi	         
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	 

YÖNETİŞİM

Şeffaflık, etik ilkeler ve güçlü risk yönetimi anlayışımızla kurumsal yönetişimi kültürümüzün temeli haline getiriyor, sıfır tolerans politikamızla sürdürülebilir güvence sağlıyoruz.

Kurumsal Yönetişim Yapımız

Kurumsal yönetimi yalnızca bir uyum gerekliliği olarak değil, kurumsal kültürümüzün temel taşı olarak benimsiyoruz. SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyum sağlarken, "Baki Anayasası" ile tanımlanan etik ilkeler ve yönetim değerlerini yönetim anlayışımıza entegre ediyoruz. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik iş yapma prensipleriyle tüm yasal düzenlemelere uyumlu hareket ediyoruz.

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Bak Ambalaj'da risk yönetimini sürdürülebilirlik için stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz. Finansal, operasyonel ve çevresel riskleri sistematik biçimde değerlendirirken, bağımsız iç denetim birimimiz ve dijital süreçlerimizle şeffaflık ve kurumsal güvenceyi güçlendiriyoruz.

İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık

Bak Ambalaj'da etik değerleri kurumsal kültürümüzün pusulası olarak görüyor; "Bakioğlu Grubu Kurum Kültürü Rehberi ve Etik İlkeler" doğrultusunda iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimleriyle çalışan farkındalığını artırıyor, şeffaf ve hesap verebilir yaklaşımımızla sürdürülebilirlik hedeflerimize ilerliyoruz.

Etik İlkeler Rehberimize [buradan](#) ulaşabilirsiniz

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Bak Ambalaj'da rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikası izliyor, "Bakioğlu Holding Etik İlkeleri" doğrultusunda zorunlu eğitimlerle çalışan farkındalığını artırıyor ve kurumsal duruşumuzu güçlendiriyoruz.



İŞİMİZE DEĞER

Sürdürülebilirlik odaklı inovatif çözümler, nitelikli insan gücüne verdiğimiz değer, dijital altyapılar ve operasyonel mükemmellik anlayışıyla sektördeki öncü konumumuzu pekiştiriyoruz.

Özet Finansal Bilgiler

4.426 milyon TL
Toplam Varlıklar

4.383 milyon TL
Net Satış Gelirleri

221 milyon TL
FAVÖK

24.663 ton
Toplam Üretim
Satış Miktarı

%75
Yurt Dışı
Satış Oranı

2024 Yılı İnovatif Projelerimiz

- Mono PP Yapılarda Geri Dönüştürülebilirliği Destekleyen Zipper'lı Sup Ambalaj
- NC Reçine İçermeyen Mürekkep ile Geri Dönüşüm Verimini Artıran Ambalaj Sistemi
- Yüksek Oksijen Aktivasyonuna Sahip Ürünler İçin Yüksek Bariyerli, Geri Dönüştürülebilir Mono Bileşenli Ambalaj
- Mono Yapılara Sahip Esnek Ambalajlarda Likit Regülasyonlarına Uygun Geri Dönüştürülebilir Yapılar Geliştirilmesi
- Isıl Dayanımı Artırılmış Geri Dönüştürülebilir Mono Ambalaj
- Ambalaj Dayanıklılığı Üzerine Geliştirdiğimiz AR-GE Projeleri
- Biyobozunur Gıda Ambalajlarına Oksijen Bariyeri Sağlayan Doğal Kaplama Geliştirilmesi
- Yüksek Oksijen Aktivasyonuna Sahip Ürünler İçin Yüksek Bariyerli Geri Dönüştürülebilir Mono Bileşenli Ambalaj
- Isıl Dayanımı Yükseltilmiş Geri Dönüştürülebilir Mono Ambalaj

Rakamlarla AR-GE

2024 yılında toplam 32,5 milyon TL AR-GE yatırımı gerçekleştirdik ve 9 AR-GE projesini hayata geçirdik.



Sürdürülebilir Çözümler

Yüksek bariyer özellikli, geri dönüştürülebilir ve mono bileşenli ambalaj çözümleri geliştirerek sürdürülebilirlik alanındaki etkinliğimizi artırdık.

Operasyonel Mükemmellik ve Dijitalleşme

Dijitalleşme hedeflerimiz doğrultusunda SAP TM Nakliye Yönetimi modülünü devreye alırken, Tedarikçi ve Satın Alma Süreçleri Yönetimi sistemini de hayata geçirerek operasyonel verimliliğimizi artırdık. Bu süreçte çalışanlarımızın gelişimi için bütünleşik online eğitim programları düzenleyerek yetkinliklerini artırıyor ve kurum içi kültürü güçlendiriyoruz. Dijital varlıklarımızı korumak amacıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasını alarak; DLP ve SIEM gibi gelişmiş sistemlerle veri güvenliğini sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Uyumu

Sürdürülebilirlik performansımızı uluslararası standartlarda kanıtlayarak ISCC Plus (Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonu) belgesini almaya hak kazandık.

Yerel Ekonomiye Destek

Tedarik harcamalarımızın %92'sini yerel tedarikçilerden sağlayarak hem yerel ekonomiye destek oluyor hem de tedarik zinciri risklerimizi yönetiyoruz.

Lojistik Yönetimi

Lojistik süreçlerimizde çevresel etkiyi azaltmak amacıyla Ro-Ro ve tren taşımacılığını tercih ederek kara yolu kullanım oranımızı düşürdük. SAP TM modülü ile de verimliliği ve izlenebilirliği artırdık.

İNSANA DEĞER

Çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyor; onların gelişimine, refahına ve güvenliğine yatırım yaparak birlikte büyütüyoruz.

Rakamlarla Bak Ambalaj İnsan Değerleri

704Toplam
Çalışan Sayısı**%15**Kadın
Çalışan Oranı**%59**Ofis Çalışanlarında
Kadın Oranı**%49**Kadın
Mühendis Oranı**%50**Orta Düzey
Yönetimde
Kadın Oranı**%25**Üst Düzey
Yönetimde
Kadın Oranı**674**Eğitim Verilen
Çalışan Sayısı**13.697**Çalışan Eğitimleri
(kişi*saat)

Eğitimde Dijitalleşme

Çalışanlarımızın sürekli gelişimini desteklemek amacıyla Bak Akademi çatısı altında yürüttüğümüz eğitimleri COBIDU Platformu sayesinde dijitalleştirdik. Bu sayede zaman ve mekan engeli olmaksızın, tüm çalışanlarımıza kişisel ve profesyonel gelişim yolculuklarında eşlik ediyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız

İş Sağlığı ve Güvenliğini (İSG) tüm operasyonlarımızın temelini yerleştiriyoruz. "Ramak Kala Bildirim Sistemi" gibi proaktif yaklaşımlarla riskleri oluşmadan önlemeyi hedefliyoruz. 2024 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında 545 çalışanımızın katılımıyla toplam 3.395 kişi*saat İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi gerçekleştirdik.

Acil Durum Hazırlığı

Olası afet ve kriz durumlarına karşı hazırlıklı olmak, iş sürekliliğimizin ve çalışan güvenliğinin temel bir parçasıdır. Bu doğrultuda proaktif acil durum planları oluşturuyor ve düzenli tatbikatlar yapıyoruz.

Genel amaçlı "Kurtarma", "Koruma", "İlk Yardım" ekiplerimizin yanı sıra; "Kimyasal Müdahale", "Amonyak Müdahale", "Enerji Kaynakları ve Yangın Pompası" ile "Sayım ve Tahliye" gibi uzmanlık gerektiren görev ekiplerimizle de hazırlık seviyemizi sürekli güncel tutuyoruz.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Faaliyet gösterdiğimiz topluma değer katmayı öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Eğitim, çevre, kültür-sanat ve sağlık alanlarında toplumsal fayda sağlayacak projeler geliştiriyor ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yapıyoruz. Bu kapsamda LÖSEV gibi kurumlara destek olarak toplumsal refaha katkıda bulunuyoruz.

Fidandan Ormana: Ege Orman Vakfı

İklim değişikliğiyle mücadele ve karbon yutak alanları oluşturma hedefimiz doğrultusunda Ege Orman Vakfı ile iş birliğimizi sürdürüyoruz. 2024 yılında 4.253 fidan dikimi gerçekleştirdik. Bu sayede 1.747,98 ton CO₂ salımının önüne geçerek daha yeşil bir geleceğe yatırım yaptık.



DÜNYAMIZA DEĞER

İklim değişikliğiyle mücadeleyi ve dögüsel ekonomi ilkelerini iş modelimizin merkezine alarak gezegenimiz için daha yaşanabilir bir gelecek hedefiyle çalışıyoruz.

Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş

Düşük karbonlu ekonomiye geçişi stratejik bir öncelik olarak benimsiyor; enerji verimliliğini artıracak ve yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştıracak adımlar atıyoruz. İnovasyonlarımızı bu konuyu merkeze alarak, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkiyi azaltacak ve dögüsel ekonomiye hizmet eden çözümler geliştiriyoruz.

CDP Raporlamamız ve Performans Takibimiz

2024 yılı performansımızda İklim Değişikliği kategorisinde "C", CDP Tedarikçi Katılımı Değerlendirmesi (SEA) kategorisinde ise "B-" notu ile derecelendirildik.

EcoVadis ve CRIF Değerlendirmeleri

Sürdürülebilirlik performansımız, 2024 yılında EcoVadis tarafından Bronz Madalya ile ödüllendirilmiştir. Uluslararası CRIF ESG Derecelendirme sisteminde ise genel değerlendirilmede "B- İyi Düzeyde Sürdürülebilirlik" notu alırken, sürdürülebilirlik özelinde en yüksek seviye olan "A- Mükemmel Düzeyde Sürdürülebilirlik" skoruna ulaştık.

Çevre Eğitimleri

Bak Akademi bünyesinde gerçekleştirdiğimiz İklim Değişikliği ve Çevre Politikaları eğitimlerine 2024 yılında 291, sürdürülebilirlik eğitimlerine ise 227 çalışmamız katılmıştır.

Geri Dönüştürülebilir Ambalaj

AR-GE stratejilerimizle geliştirdiğimiz, geri dönüştürülebilirliğe uygun Reborn ürün ailemiz ile dögüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Ayrıca yeniden kullanılabilir "Refill" ambalaj çözümleriyle de inovatif adımlar atıyoruz.

Sıfır Atığa Doğru Sürdürülebilir Adımlar

"Hiçbir Şey Atık Değildir" yaklaşımıyla atıklarımızı kaynağında azaltıyor ve geri dönüşüme öncelik veriyoruz. Faaliyetlerimiz sonucu oluşan atıkların neredeyse tamamını geri kazandırarak dögüsel ekonomiye kazandırıyoruz.

Dögüsel Ekonomi Çalışmaları

2024 yılında, çevresel etkileri muadillerine göre daha düşük olan 3.011,79 ton çevreci malzeme kullanımı gerçekleştirdik. Üretim süreçlerimizde ayrıca 259,51 ton çevreci ürün sertifikalı ham madde, 533,90 ton biyoçözünür içerik ve 20,32 ton dögüsel ekonomi ilkelerine uyumlu ham madde kullanarak sürdürülebilir ürün portföyümüzü genişletmeye devam ettik.

%100 Yenilenebilir Elektrik

2021 yılından itibaren I-REC Sertifikalı elektrik satın alımı ile elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz.

Yeşil İnovasyon

Yeniden kullanılabilir "Refill" ambalaj tasarımı gibi çözümlerle ambalajın yaşam döngüsünü uzatan ve atık oluşumunu azaltan yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir Çözümler

Geri dönüştürülebilir içeriğe ve uzun raf ömrü sağlayan yüksek bariyer yapısına sahip Reborn ürün ailemizle sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunuyoruz.

Verimli Su Kullanımı

Su kaynaklarımızı koruma ve verimli kullanma hedefimiz doğrultusunda su yoğunluğumuzu yönetiyoruz. 2024 yılında su yoğunluğumuz 3,16 m³/ton, atıksu yoğunluğumuz ise 2,85 olarak gerçekleşti. Su yoğunluğu 2023 yılına göre %21 azalırken atık su yoğunluğu da %20 azaldı.



İLETİŞİM

Bak Ambalaj 2024 Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi almak ve önerilerinizi iletmek için iletişime geçebilirsiniz.

sustainability@bakioglu.com.tr

Adres: AOSB 10002 Sokak No:45 Çiğli 35620 İzmir, Türkiye
Telefon: +90 232 376 74 50

Sosyal Medya Hesaplarımız

 <https://www.facebook.com/BakiogluHolding/>

 <https://x.com/bakiogluholding>

 <https://www.youtube.com/bakiogluholding>

 <https://www.linkedin.com/company/bak-ambalaj/>

 <https://www.instagram.com/bakiogluholding/>

bakambalaj